

Vi är på väg



Vår vision Tillsammans bygger vi ett hållbart arbetsliv och ett demokratiskt samhälle

Tillsammans är vi starka!

Under 2019 lyckades vi värva fler än 10 000 nya medlemmar. Så bra har vi aldrig lyckats tidigare! Vi har satsat extra på att synas runtom i landet, på våra arbetsplatser men även på gator och torg. Vi har också arbetat för att höras mer i den offentliga debatten kring frågor som rör statlig verksamhet. Detta kanske inte är något som på kort sikt gör skillnad för den enskilde medlemmen, men på lite längre sikt är det oerhört viktigt för att vi ska vara en relevant samhällsaktör med tyngd bakom våra ståndpunkter. Vi vet också att när förbundet syns mer så blir det lättare att värva nya medlemmar. Trots fina värvningsresultat minskar vi lite på totalen (cirka 0,3%), bland annat på grund av det historiskt stora varslat på Arbetsförmedlingen, och på att vi kommit överens om att överlåta våra medlemmar på Teracom till Unionen. Men bara vi håller i vårt framgångsrika fackliga arbete och drar nytta av våra lärdomar under året så kommer vi kunna se en positiv medlemsutveckling.



Britta inviger den rosa husbilen inför årets landsomfattande synlighetsturné.

Ett historiskt stort varsel ställde under året livet på ända för många anställda på Arbetsförmedlingen. Vi har som förbund gjort kraftanstängningar för att stötta, inte minst på Arbetsförmedlingen men även på Migrationsverket, Riksarkivet och övriga verksamheter där varsel lagts eller nedskärningar gjorts. Vi har påverkat arbetsgivaren och politikerna för att våra medlemmar ska få behålla sina jobb och för att statlig service till arbetssökande och näringsliv ska finnas i hela Sverige. Vi är ett partipolitiskt oberoende fackförbund, men det innebär inte att vi måste stå utanför partipolitiska frågor när våra medlemmars anställningar så tydligt står på spel. Jag vill påstå att vårt opinions- och påverkansarbete när det gäller den politiska reformeringen av Arbetsförmedlingen gav tydligt resultat hos såväl allmänhet som beslutande politiker.

I den medlemsenkät som vi arbetat med under hösten är det tydligt att ett alarmerande stort antal av våra medlemmar upplever sig ha väldigt hög arbetsbelastning på sina arbetsplatser. I det avseendet sticker vi ut jämfört med liknande undersökningar på andra förbund och andra arbetsplatser. Det är mycket oroande, och inget vi stillatigande kan låta passera utan att slå på stora varningsklockan. Vi måste helt enkelt jobba hårt framöver för att förbättra arbetsvillkoren. Bland de glädjande resultaten från medlemsenkäten vill jag nämna att vår fina tidning Publikt uppskattas allt mer av våra medlemmar.

Utmaningarna för oss under 2020 och framåt är många. Försämringar i Lagen om anställningstrygghet är beställda av politiken, EU diskuterar införandet av lagstiftade minimilöner vilket vore ett hot mot våra kollektivavtal och den fackliga sammanhållningen i Sverige utsätts för påfrestningar. Dessutom är nästan alla våra avtal uppe för omförhandling. När vi som förbund samlas till kongress i maj 2020 har vi all anledning att fatta klokast möjliga beslut för att kunna stå starka i de förändringens tidevarv vi lever i. Den gamla fackliga sanningen gäller än; tillsammans är vi starka!

Tack för att du är medlem!

Britta Lejon, Förbundsordförande



FOTO: ANDY PHRAT



När du mår bra, mår Sverige bra.

Tanken med kampanjen "När du mår bra, mår Sverige bra" var att lyfta fram och hylla alla medlemmar som jobbar på uppdrag av staten. Filmen finns bland annat på Youtube.

Satsningar på att synliggöra förbundet

Med synlighet och värkning som den mest prioriterade frågan genomfördes en förbundsgemensam storsatsning.

Under andra halvan av året genomförde ST en stor satsning på synlighet i hela Sverige. Utifrån konceptet "När du mår bra, mår Sverige bra", lyftes medlemmarnas viktiga roll för samhället med annonsering i digitala kanaler, utomhus och i tryck samt en bussturné med arbetsplatsbesök och närvaro på gator och torg från norr till söder.

Satsningen var högt prioriterat från förbundsstyrelsen och ett av kansliets största fokus som involverade hela förbundet och alla anställda, på olika sätt. ■



Kampanjen syntes i Stockholms tunnelbana.



STs kanslichef Marie Säll och Linus Olsson från Migrationsverket.



Annons i Dagens Nyheter.

Opinionsbildning parallellt

Parallellt med turnén genomfördes också regional opinionsbildning med bland annat rapporten "Därför behövs staten i hela landet" som visar hur den statliga närvaron har förändrats runt om i landet de senaste 20 åren. Rapporten fick ett stort medialt genomslag och särskilt synliga blev vi i lokala medier.

100
Rapporten gav 100 pressklipp och debattartiklar.

77 turnéstopp i 48 städer

Den rosa husbilens framfart på vår landsomfattande turné väckte uppmärksamhet, liksom våra filmer och annonser.

Röster från turnén

” Jag tycker att det är det smartaste ST har gjort på väldigt länge. Supersmart och bra marknadsföring. Superbra, vill se mer av detta! Det var kompetenta personer som kom ut också! Tror även det är bra för dem som kommer från förbundet att se hur det ser ut ute i landet.

” Jag tycker att det är fantastiskt att ST gör saker som detta. De lokala ordförande är duktiga, men skulle önska lite mer input och kunskap från central nivå på ST, vilket detta gav. Ser gärna att vi gör mer sådant här.

” Jag tycker aktiviteten var kanon – mer sånt! Uppskattar även att ni ringde och följde upp tankar efteråt!



279
arbetsplatsbesök

Kansliets personal har besökt medlemmar på deras arbetsplatser och informerat om bland annat fackligt medlemskap, arbetsmiljö och avtalsrörelse.

Utan engagemang stannnar facket

Vi jobbar med att ta vara på engagemanget som finns på arbetsplatserna för att få förbundet att växa och inflyandet att öka.



FOTO: SVERIGES KVINNOLÖBBY

Manifestation för Lön hela dagen vid Sergels torg i Stockholm. ST är en del av 16:06-rörelsen som är en sammanslutning förbund och organisationer som arbetar för att även kvinnor ska få lön hela dagen.

STs regionala verksamhet

De 49 ledamöterna i STs regionala råd arbetar utifrån kongressmålen med sina förbundsuppdrag med bland annat seminarier och evenemang för cirka 7 000 medlemmar. Under året har den regionala verksamheten erbjudit omkring 100 evenemang.

- På internationella kvinnodagen som samlades omkring 2 500 deltagare på ett tjugotal orter: föreläsningar, bio och Lön hela dagen-manifestationer.
- Nätverk har bildats i Uppsala, Visby, Västerås, Göteborg och Stockholm.
- Under en gemensam uppstarts-konferens på Arlanda behandlades

de nya riktlinjerna med stöd av bland andra förbundsordförande.

- Under arbetsmiljöveckan genomfördes flera samordnade föreläsningar med stressforskningsinstitutet.



Skräddarsytt nytt till förtroendevalda

Kansliet jobbar kontinuerligt med att ta fram verktyg, information och stöd till förtroendevalda. Inte minst för att underlätta det viktiga värvningsarbetet. Tio stora nyhetsbrev har skickats ut med skräddarsytt innehåll beroende på mottagarens avtalsområde och roll. Mest klickat under året blev informationen om karensavdrag. Aktivitetspaket för värvning av nya medlemmar har tagits fram som stöd.



ILLUSTRATION: GETTY IMAGES

Paket fyllda med aktivitet

För att underlätta när det är dags för förtroendevalda att arrangera en värvningsaktivitet på arbetsplatsen finns ett antal aktivitetspaket framtagna. Alla paket är kostnadsfria och går att beställa i ST Butiken.

Nya aktivitetspaket 2019

- Vaccinationsprogram mot stress
- Välkomna nyanställda
- Vinsterna med facket
- 4 paket inför avtalsrörelsen (avtal 2020)



Broschyren som är populärast i butiken.



ST Butikens fem i topp

1. Broschyren "Ett medlemskap gör skillnad"
2. Värvningspaket till nyanställda
3. Klistermärke
4. Därför väljer jag ST
5. Vattenflaska



Vattenflaskan är mångas favorit i ST Butiken.



ST Butiken jobbar för hållbarhet

ST Butiken har under året genomgått en uppgradering för att tillgodose efterfrågade behov. Den digitala butiken är nu mer användarvänlig och utbudet har setts över. För att minska miljöpåverkan finns ett stort antal nedladdningsbara trycksaker i PDF-format och profilprodukterna i butiken framställs i möjligaste mån av återvunnen material eller material som kan återvinnas. Stort fokus ligger på miljö och hållbarhet.

1500

Vi höjer vår fackliga kompetens

Över 1 500 personer har deltagit på utbildningar vilket är en ökning med 300 sedan i fjol. Ny kunskap och påfyllnad har förmedlats både via webinarium, digitala utbildningar och i personliga möten.



Grattis Josefin – Årets värvare!

Josefine Eriksson, från CSN vann titeln årets värvare som delades ut för första gången. En av motiveringarna löd: "Hon är vårt arbetsplatsombud och gör ett sånt fantastiskt jobb – jag är säker på det är hennes förtjänst att så många har bytt till ST på vårt kontor!"



Josefine Eriksson

10 000 välkomsthälsningar

Under 2019 välkomnade ST över 10 000 nya medlemmar och slog därmed nytt rekord i antal inträden under ett och samma år. Det årliga kongressdeltäcket från 2016 uppnåddes således. Sammantaget minskade medlemsantalet med 324 medlemmar jämfört med föregående år. En stor del av utträdena under året beror på de nedskärningar som skett på ett antal myndigheter under 2019. Det mest framgångsrika värvningsarbetet gjordes bland studentmedlemmar och yrkesaktiva. ■

Medlemsutveckling

	2019	2018	Förändring
Studera	9 185	8 823	362
Yrkesverksamma	65 616	66 067	-451
Pensionärer	20 324	20 357	-33
Totalt	95 125	95 247	-122

Nytt erbjudande för chefer

Ett arbete med att se över vårt cheferbjudande påbörjades under året och ett samarbete med Sveriges största chefsnätverk återupptogs.

+13%

Årets insatser ledde till en ökning med 13 procent fler inträden än under föregående år.

Facklig styrka

Under året stärktes den lokala fackliga närvaron på 7 antal arbetsplatser där det tidigare saknats, vilket innebär att fler medlemmar har facket nära och möjlighet till ökat inflytande på jobbet.



Värvningsrekord för studenter

Studentverksamheten hade ett mycket fint år och värvningen slog nytt rekord!



STs studentinformatörer Linnea, Miguel och Lovisa på Göteborgs universitet.



Studentinformatör Erivan i Karlstad.

Ökat deltagande på mässor gav effekt

● Synlighetssatsningen gjorde att studentverksamheten kunde vara med på fler mässor, vilket även det gav en tydlig effekt på värvningen.



Studentinformatörerna Johan och Johan under höstens terminsstart.



Matchcheckarna gjorde succé

2019 var första året då välkomsterbjudandet, matchcheck värd 100 kr, användes under båda terminsstarter. Något som hjälpt värvningen att nå nya höjder.



Studiebesök och föreläsningar

Extra fokus lades på medlemsvårdande aktiviteter, så som studiebesök och föreläsningar. Något som kommer att fortsätta att prioriteras under 2020.



Podcast gav räckvidd

Vi testade även att sponsra podcasten Stormens utveckling. Våra sponsormeddelanden nådde ungefär 60 000 personer varje avsnitt och gjorde förbundet mer känt för vår målgrupp.

Trygghet, service och stöd till medlemmar

I ST står medlemmen i fokus. Att förbundets medlemmar är nöjda med sitt medlemskap och förbundets arbete är det allra viktigaste för oss. Utvecklingen av medlemsdialogen har därför fortsatt under året.

FOTO: SYLVIA SZEKELY / UNSPLASH



3

De tre viktigaste frågorna för medlemmarna är anställningstrygghet, lön och arbetsmiljöfrågor



Domar och förhandlingar

Under året har Arbetsdomstolen meddelat dom i mål där förbundet varit part. Det gäller bland annat följande ärenden:

- En disciplinpåföljd undanröjdes då inget av det arbetsgivaren gjort gällande ansågs bevisat.
- Ett avsked av en medlem vid Migrationsverket ogiltigförklarades då de så kallade otillåtna slagningarna som lades medlemmen till last har skett flera år innan själva avskedet.

För att tillvarata medlemmarnas intressen har STs ombudsmän bland även genomfört:

- Över 270 lokala förhandlingar
- 14 centrala tvisteförhandlingar
- 7 centrala konsultationer



Årets medlemsundersökning

Förbundets återkommande medlemsundersökning genomfördes under hösten. Syftet med undersökningen är att få reda på hur medlemmarna ser på STs arbete, sitt medlemskap och vilka frågor förbundet ska driva. Årets resultat visar att många medlemmar önskar mer information om resultat från exempelvis förhandlingar och opinionsbildning.

Nytt försäkrings-erbjudande

Gruppförsäkringarna för STs medlemmar har under 2019 upphandlats och flyttats från Trygg-Hansa till Folksam. Det nya avtalet innebär flera fördelar, bland annat:

- En mycket bättre barngruppförsäkring, som villkorsmässigt är lika bra som en individuell barnförsäkring men till bättre pris.
- Generellt lägre premier och/eller högre ersättningsbelopp i försäkringarna.
- Att nya försäkringar och höjda ersättningsnivåer kan tecknas utan hälsodeklaration



FOTO: GETTY IMAGES

72273

kontakter har ST haft med medlemmar och förtroendevalda i vår medlemservice.

Vad handlade frågorna till rådgivningen om 2019?

De vanligaste frågorna

1. Arbetsförmedlingens varsel och omställning
2. Sjukskrivningar och socialförsäkringssystemet
3. Arbetsmiljö, särskilt kring brister i sociala förhållanden på olika arbetsplatser
4. Stress och dåliga relationer mellan medarbetare och/eller chefer
5. Frågor som har med effekter av omorganisationer att göra
6. Mobbning och problem med den psykosociala arbetsmiljön
7. Bytet av försäkringsbolag från Trygg Hansa till Folksam
8. Frågor kring tjänstetillsättningar
9. Lön och lönesamtal
10. Regler vid tjänsteresor

Några citat från medlemmar

” Jag har ringt ST Direkt flera gånger och tycker alltid att jag får fantastiskt bra hjälp och ett engagerat bemötande.

” Väldigt trevligt och engagerat bemötande.

” Tack för trevligt bemötande samt välkomnande av mig som ny medlem i ST.

” Otroligt proffsigt och kompetent bemötande. Mannen jag var i kontakt med gav flera kloka råd som jag kommer att följa. Rådgivning när den är som absolut bäst! Dagens ros går till ST MEDLEMSRÅDGIVNING. Känner mig strategiskt rustad och lyssnad på.

ST lyfter medlemmarnas perspektiv i viktiga frågor

Att vara synliga – såväl på arbetsplatsen som i samhällsdebatten, är viktigt för ST. Under 2019 har vi på flera sätt lyft frågor som är viktiga för våra medlemmar.



FOTO: GETTY IMAGES

ST har deltagit i en rad referensgrupper; Tillitsdelegationen, tillväxtanalys liksom TCO:s referensgrupper kring förhandlingar om jobbtrygghet och digitalisering, samt om europeisk minimilön. Tillsammans med förhandlingsorganisationen OFR/S,P,O har ST tagit fram ett ställningstagande kring straffrättsligt tjänstemannaansvar samt träffat ledamöter i Konstitutionsutskottet med anledning av detta.

Under året har ST deltagit i E-förvaltningsdagarna, som jurymedlem och del av programrådet, samt suttit i juryn för Sveriges Modernaste Myndighet. Vi har tagit fram rapporten "Framtidsjobb i staten" som belyser det rekryteringsbehov som finns i staten de närmsta åren. Dessutom har ett program för socialförsäkrings- och välfärdsfrågor liksom ett för digitaliseringsfrågor arbetats fram. ■



Medlemstidning i nytt format



Ett matigt magasin i modern form. Publikt publicerar också dagliga nyheter på www.publikt.se.

Under 2019 genomgick STs medlemstidning Publikt en stor förändring. I mars kom det första numret i ny form ut – ett matigt magasin i modern form som mötte många positiva reaktioner från läsarna.

Under våren började Publikt också skicka ut ett nyhetsbrev med e-post till förbundets medlemmar, som fått hög läsning. Läsningen på publikt.se steg kraftigt under 2019 – antalet besök på sajten ökade med över 25 procent och sidvisningarna med över 30 procent.

Under året citerades Publikt's nyheter flitigt i andra medier, bland annat av TT, SVT, Sveriges Radio och landets stora dagstidningar. ■

FOTO: PETER KROON



Vårt opinions- och påverkansarbete när det gäller den politiska reformeringen av Arbetsförmedlingen gav tydligt resultat hos såväl allmänhet som beslutande politiker.

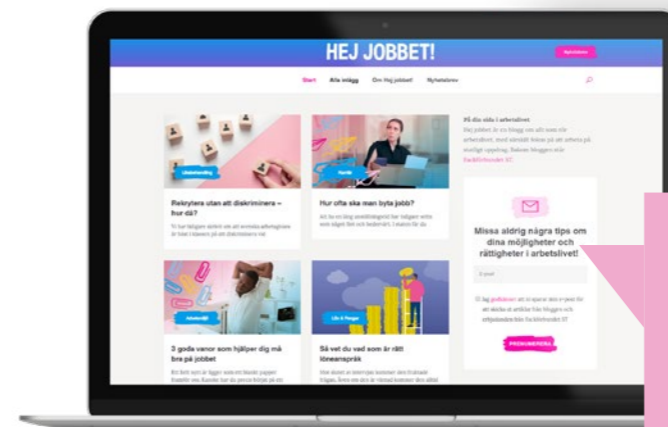
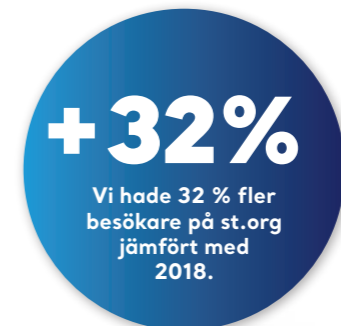
Stor insats kring reformen av Arbetsförmedlingen

Under 2019 handlade en stor del av opinions- och påverkansarbetet om varslet på Arbetsförmedlingen och konsekvenserna av detta för samhället i stort. Bland annat skickades ett brev till landets samtliga kommunstyrelseordföranden om farhågorna kring nedläggningen av kontor runt om i landet.

I Almedalen arrangerade vi ett seminarium om situationen på

Arbetsförmedlingen med bland andra arbetsmarknadsminister Ylva Johansson och organisationen Hela Sverige ska leva.

Dessutom har ST haft en rad träffar med politiker från lokal till riksdags- och regeringsnivå och i slutet av året meddelades att nedläggningarna av Arbetsförmedlingens kontor bromsas i avvaktan på en översyn. ■



Hej jobbet!

● ST driver bloggen hejjobbet.se som syftar till att göra ämnen som arbetsrätt och arbetsmiljö lättillgängliga och begripliga för alla. Under 2019 hade bloggen drygt 232 000 besök. Populära ämnen var bland annat anställningsintervju, föräldradaglighet och tjänstledighet.

Ur & Skur-kontor roar och upprör

Störst spridning i våra sociala kanaler under året fick vårt aprilskämt. I år valde vi att skriva en fiktiv nyhet om att "det kontorslösa kontoret" skulle bli standard i staten. Artikeln var ett aprilskämt, men kopplad till verkliga arbetsmiljöfrågor som vi vet berör våra medlemmar, och blev en ingång till att berätta om vad vi gör på arbetsmiljöområdet. Inlägget delades flitigt och nådde 13 000 personer på Facebook, samt plockades även upp i media.



Jämställda löner i fokus

8 mars genomfördes ett webinarium om jämställda löner tillsammans med föreningen Lönelotsarna. Ett pressmeddelande om myndigheternas brister i lönekartläggning skickades ut, vilket senare resulterade i en granskning av tidningen Publikt som visade att endast 7 av 30 myndigheter följer diskrimineringslagen.

Nedan t v: Offentlig-anställda federationens förbundssekreterare Bangah Nathan Yengding tillsammans med mänsklig-rättsjuristen Delphine Kemneloum Djiraibe i Tchad.



Ovan: Tre projektdeltagare vid den workshop som leddes av STs internationella sekreterare Karin Brunzell om hur fackförbund kan motverka sexuella trakasserier.

Nedan t h: Ordföranden Christian för de unga offentlig-anställdas federation i Tchad tillsammans den internationella sekreteraren Demba Karyom efter en workshop om organisering av unga medlemmar ledd av Magnus Runsten vid ST.



FOTO: MAGNUS RUNSTEN



Vi stöttar facket där det behövs som bäst



ST deltar i fem internationella samarbetsprojekt runtom i världen.

Det lokala hänger ihop med det globala. Och på många håll i världen är fackliga och mänskliga rättigheter långt ifrån självklara. Därför är Fackförbundet ST engagerade och står upp för fackliga rättigheter globalt. ST deltar som förbund i det globala fackliga arbetet på flera sätt. Genom ett aktivt påverkansarbete i EU, välfungerande utvecklingsprojekt och samarbete med nordiska, europeiska och globala federationer.

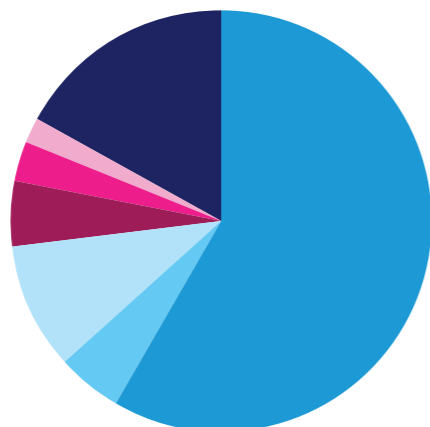
→ Under året har ST drivit ett projekt om kvinnligt ledarskap i Mena-regionen som lett till kampanjer mot diskriminering och för jämställdhet. Detta har fått stor genomslagskraft, framförallt i Libanon.
→ Vårt arbete för att stärka fackförbundens förhandlingskapacitet i Tchad har resulterat i att arbetsgivarsidan i år kom till förhandlingsbordet och tecknade ett avtal, utan att man först behövt genomföra halvårslånga strejker. ■

FÖRBUNDETS KOSTNADER

Så här fördelas kostnaderna

● Intäkterna från medlemsavgifterna och förbundets kapitalavkastning används i störst utsträckning till förbundsgemensam verksamhet, det vill säga medlemsservice, rådgivning, förhandling, utbildning, kommunikation med mera.

För mer information om förbundsekonomin, se Årsredovisning 2019.



- 59% Förbundsgemensam verksamhet
- 17% Drift, IT och lokaler
- 2% Internationell verksamhet
- 3% Svenska organisationer
- 5% Publikt
- 10% Anslag och regional samverkan
- 5% Parlamentarisk organisation

FOTO: ALEX LOUP / UNSPLASH

Det bästa ST gjort under året

Vi på ST arbetar tillsammans varje dag för att påverka och förbättra medlemmarnas förutsättningar i arbetslivet. Här är några citat från ett antal avdelnings- eller sektionsordförande som svarade på frågan "Vad tycker du är det bästa/största ST gjort under året?"



Arbetsförmedlingens kamp för medlemmarna.

Lanseringen av "När du mår bra mår Sverige bra".

Det bästa som hänt under året är den särskilda satsningen på facklig organisering, allt material som tagits fram under året och vars innehåll också möter nyanställda på ett ännu bättre sätt.

Bussen på Landet runt och att vi har procentsats i lönerörelsen.

Att vi har tagit hand om våra avtal löpande.

Att vi finns med på alla olika nyhetsmedier. Vi arbetar starkt med värvning som stort fokus.



Kommunikationsatsningen har varit lyckad. Extra bra att ST har synts mer både fysiskt och digitalt.

Jag tycker det är oerhört viktigt, att vi från ST-förbundets sida hela tiden och opinionsmässigt försöker försvara och motverka försvagningar i nuvarande turordningsregler på alla de vis vi kan. Se bl.a. Britta Lejons inlägg i Publikt från 17 Januari 2019.