

Fackförbundet ST

Grafiska riktlinjer

Innehållsförteckning

1. Om Fackförbundet ST
2. Tonalitet & Skrivregler
3. Logotyp
4. Färger
5. Bildspråk
6. Illustrationer
7. Grafiska element
8. Annonser
9. Tryck
10. Profilprodukter



Om Fackförbundet ST

**Fackförbundet ST är en medlemsorganisation.
Det här är vår grafiska profil. Här får du lära känna
vår visuella identitet och tonalitet.**

Fackförbundet ST har över 99 000 medlemmar organiserade i avdelningar. I de flesta fall motsvarar avdelningarna en myndighet, en stiftelse eller ett statligt bolag. Fackförbundet ST är en demokratisk organisation där medlemmarna väljer representanter på olika nivåer, motionerar om frågor och erbjuder forum för att påverka både centralt och lokalt. Fackförbundet ST kännetecknas av att vi är demokratiska, solidariska, obundna, trygga i förändring och arbetsplatsnära. En del tycker att vår organisationskarta med medlemmarna i toppen och styrelsen i botten verkar lite upp och ner. Men vi har inte ritat fel. Vi brukar säga att det är medlemmarna som är facket och det är inte bara fina ord.

Vi tycker att alla ska ha samma möjlighet att påverka och göra sin röst hörd; inom förbundet, på arbetsplatsen och i samhället. Inflytandet ska inte vara beroende av ens ålder, kön, religion, etnicitet eller sexuella läggning.

STs medlemmar kan engagera sig på olika sätt i förbundet. Det kan innebära allt från att delta aktivt på medlemsmöten till att ha ett förtroendeuppdrag. Inom ST har dessutom alla medlemmar rätt att lämna in en motion. Vår verksamhet styrs utifrån medlemmarnas behov och önskemål. För att det ska fungera i praktiken är vi beroende av ditt och andra medlemmars engagemang.

Om du har något du vill förändra, så har du kommit rätt.





Vår kommunikation ska bidra till ökat engagemang och större delaktighet. Därför ska all kommunikation, både visuellt och i text, genomsyras av att vi är:

Aktiva - utvecklande - synliga

All vår kommunikation ska vara relevant och svara på mottagarens behov. Den här grafiska profilen ska säkerställa att alla som kommunicerar i Fackförbundet STs namn kan göra det på ett konsekvent och genomtänkt vis.

Vår grafiska profil innehåller riktlinjer för bland annat logotyp, färger, typsnitt, bildspråk och kortfattat om tonalitet och språk. Genom ett konsekvent användande av dessa element skapar vi igenkänning och stärker vårt varumärke.

Tonalitet och språk

Vi vill ha ett direkt och personligt tilltal. Skriv direkt till läsaren. Tilltala med du (med liten bokstav). När du skriver om Fackförbundet ST som avsändare kan du skriva vi när det passar. Därmed inkluderar du din läsare i den fackliga gemenskapen och markerar att det är medlemmarna som är förbundet.

Vi använder ett inkluderande språk och undviker förkortningar.

Namnet Fackförbundet ST

Fackförbundet ST är vårt formella namn. I extern kommunikation skriver vi ut, eller säger hela namnet, för att skapa varumärkeskännetecken och tydlighet.

- Avdelningarna inom ST kallas ST inom berörd myndighet/bolag/företag skrivs: ST inom Försäkringskassan.
- Sektionerna skrivs: ST inom Försäkringskassan, sektion Skåne.
- När vi räknar upp flera avdelningar i löpande text kan vi skriva: STs avdelningar inom Skatteverket, Försäkringskassan och Arbetsförmedlingen.
- När ST kombineras med mer allmänna benämningar används bindestreck: ST-medlem, ST-avdelning.

Vad står "ST" för?

Historiskt så hette Fackförbundet ST Statstjänstemannaförbundet. 2004 bytte fackförbundet namn till Fackförbundet ST. Målet var att namnet skulle vara könsneutralt och omfatta alla medlemmar och deras verksamhet.

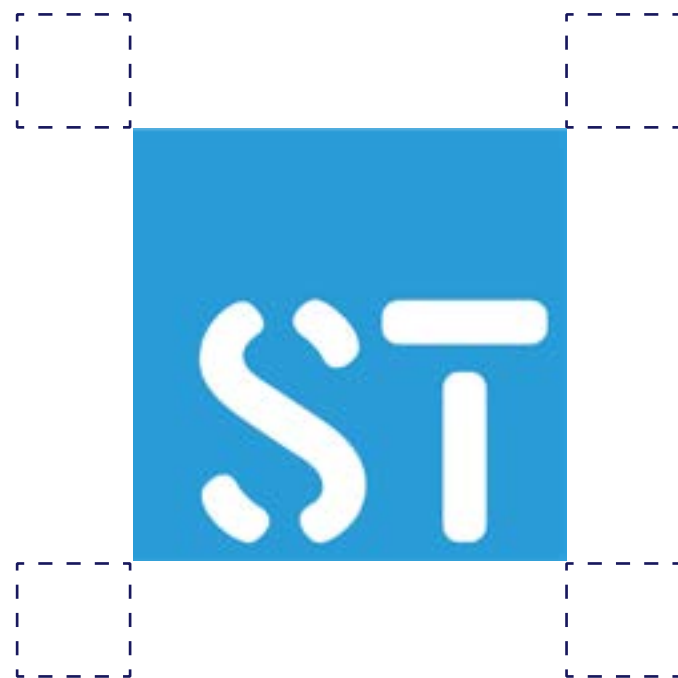


Logotyp

Logotypen är den viktigaste bäraren av vårt varumärke. STs logotyp är en bild som består av den vita texten och den blåa kvadraten.

Kring logotypen ska det finnas friyta. Frityan kring logotypen är minst 1/4 av logotypens bredd. Den får heller inte läggas utfallande mot en kant. Logotypen skall i de flesta fall kompletteras med texten "Fackförbundet ST" nertill för att förtydliga att det är vi som är som avsändare.

I vissa fall tar avdelningarna fram eget material och lägger då till namnet på sin arbetsplats under logotyptexten i form av: inom "Avdelningsnamn".



FACKFÖRBUNDET ST



FACKFÖRBUNDET ST
INOM AVDELNINGSNAMN

Logotyp forts.

Placeringen av logotypen bör vara mot en bakgrund där den framträder tydligt. Bakgrund av samma nyans av den blå som finns i logotypen ska undvikas helt.

Logotypen får inte manipuleras eller döljas av andra element. Det är inte tillåtet att färga om den blå rutan eller lägga in mönster.



Typsnitt

Typografin är en viktig del av Fackförbundet STs grafiska profil. Genom ett särskiljande typsnitt med mycket identitet skapar vi igenkänning och kan lyfta fram och knyta samman vår verksamhet.

Fackförbundet STs typsnitt är Santral och Sabon.

Santral används i skärningarna Regular, SemiBold och Black.

Vid produktioner med extra stor textmängd som exempelvis rapporter används typsnittet Sabon LT Std till brödtext.

Om du inte har förbundets typsnitt installerade på datorn kan du använda de alternativa typsnitten: Arial och Times New Roman.

I tryckt material ska Santral och Sabon alltid användas.

Exempel

Santral Black - rubrik

Santral SemiBold - ingress

Fackförbundet ST är facket för alla som valt att arbeta på statens och medborgarnas uppdrag. Ett väldigt speciellt uppdrag! Det vet vi, som har 120 års erfarenhet av att förbättra villkoren för anställda i statlig verksamhet.

Santral Regular - brödtext:

Fackförbundet ST är facket för alla som valt att arbeta på statens och medborgarnas uppdrag. Ett väldigt speciellt uppdrag! Det vet vi, som har 120 års erfarenhet av att förbättra villkoren för anställda i statlig verksamhet.

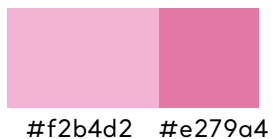
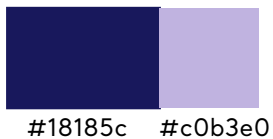
Santral Black - Mellanrubrik

Citattext - Semibold Italic

"Fackförbundet ST är facket för alla som valt att arbeta på statens och medborgarnas uppdrag."

Färgpalett

Primära & Nyanser



Förbundets primära profolfärger är indigoblå, ljusblå och ljusrosa, som kompletteras med mörkare och ljusare nyanser. Dessa färger skapar igenkänning för varumärket Fackförbundet ST och är de som ska användas i första hand.

För mindre detaljer har vi ett antal dekorfärger. De finns till för att skapa variation och används alltid i kombination med de primära färgerna.

Hierarkier.

För att få till den magiska kombinationen av färger som känns ST så är proportionerna viktiga. Därför har vi tagit fram några exempel på hur man kan kombinera färgerna för att hitta rätt.

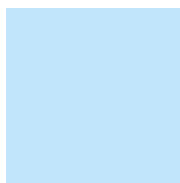


Tryck - färgkoder

Vi använder oss av samma färghierarki som i den generella färgprofilen, och de mest framträdande färgerna ska alltid vara de primära. Dekorfärger ska användas som inslag, eller i samband med en specifik produkt eller kampanj.



CMYK 100/95/20/30



CMYK 28/0/0/0



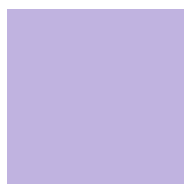
CMYK 75/25/0/0



CMYK 0/95/5/0



CMYK 50/100/5/0



CMYK 30/28/7/3



CMYK 4/79/0/0



CMYK 2/40/0/0



CMYK 75/5/50/2



CMYK
32/100/42/13

Bildspråk - fotografi

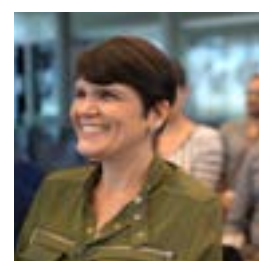
I vårt bildspråk strävar vi efter genuinitet och realism. Ju närmare verkligheten vi kan ligga, desto lättare blir det för våra medlemmar att relatera till bilden. Vi porträtterar dem i vardagsnära situationer och i naturligt ljus.

Vi vill representera alla våra medlemmar genom på att välja bilder med personer av olika åldrar, ursprung, samlevnad eller funktionsvariationer. Vi vill visa mänskliga människor där det inte behöver vara för tillrättalagt.

Kontorsbilder ska kännas realistiska och relaterbara. Det ska uppfattas som en generell kontorsmiljö och inte ha ett allför stiliserat uttryck.

Som neutrala miljöbilder använder vi oss av bilder på svenska landskap och stadsmiljöer från hela landet.

Vi undviker svartvitt och bilder med filter. Vi undviker också generiska stockbilder som visar upp klischéer, till exempel när man pratar karriär så väljer man en bild på en steg. Vi undviker kraftigt retuscherade bilder och strävar efter ett naturligt och realistiskt uttryck.



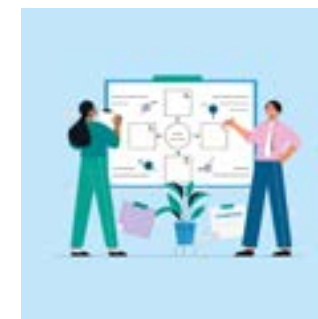
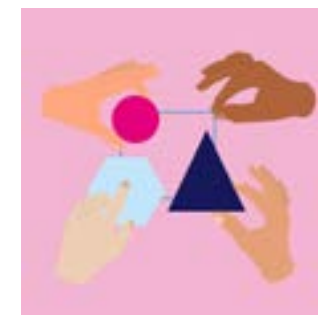
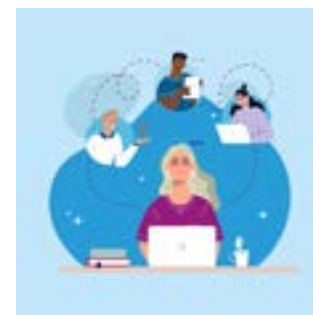
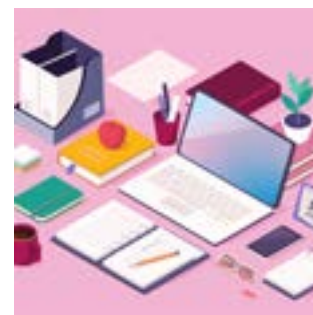
Bildspråk - illustrationer & grafiska element

I Fackförbundet STs illustrationsvärld får man gärna ta ut svängarna lite mer. Vi utgår från ett modernt, vektorbaserat uttryck som gärna är detaljrikt.

Vi blandar med att visa personer i situationer som är relaterbara, objekt och geometriska former. Våra illustrationer ska ses som del av kommunikationen och hänga ihop med sammanhang och text på ett balanserat sätt.

Personerna i våra illustrationer får gärna vara realistiskt uttrycksfulla. De får visa vad de tänker med sitt kroppsspråk och ansiktsuttryck, utan att vara överdrivna eller komiska. Vi undviker alltför absurda, abstrakta eller barnsliga bildspråk

Vi har två grundformer för grafiska element som vi utgår ifrån. Den böljande och den geometriska. Dessa får man gärna använda som del av illustrationer och grafisk formgivning.



Läsbarhet

Läsbarhet syftar på hur lätt eller svårt det är att läsa och förstå skriven text. Det är en viktig aspekt av grafisk design eftersom det direkt påverkar effektiviteten av den kommunikation som designen avser att förmedla.

För att säkerställa god läsbarhet i din grafiska design bör du överväga faktorer som typsnittstorlek, typsnittsstil, radavstånd, kontrast och den övergripande layouten.

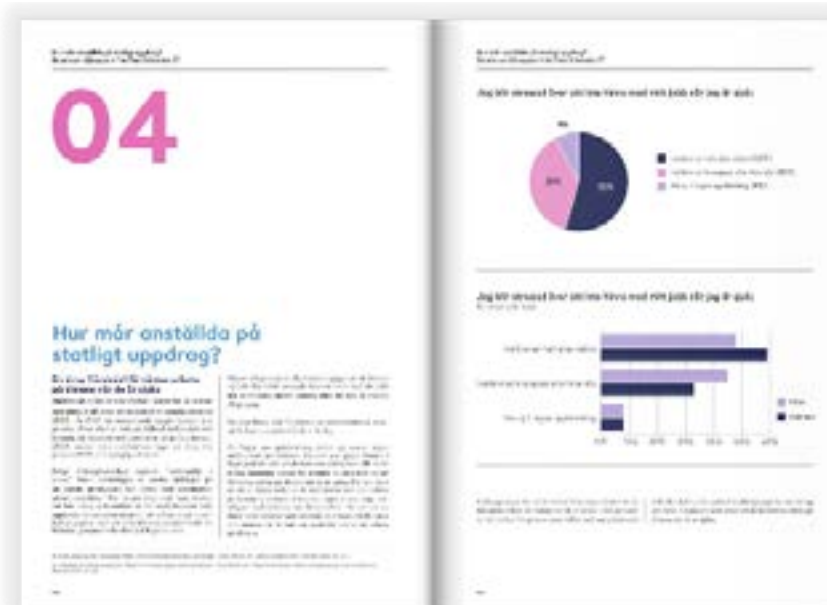
God läsbarhet gör designen enklare och trevligare att läsa, vilket förbättrar användarupplevelsen. Om användare har svårt att läsa texten kan de tappa intresset för designen eller till och med helt överge den.

Läsbarhet är också avgörande för att göra en design tillgänglig och användarvänlig för en bredare publik, inklusive personer med synnedsättning, dyslexi eller andra lässvårigheter.



Tryck

Vi använder oss generellt av standardformatet A5, A4, A3. Grundprincipen är att logotypen placeras till höger. I de allra flesta fallen placeras den som en avsändare i det nedre högra hörnet. I en del fall, till exempel på brevpapper, placeras den i övre högra hörnet. Det papper som används ska vara helt vitt och obestruket eller mattbestruket.



Profilprodukter

STs profilprodukter ska kännas gedigna och hållbara. Vi väljer i första hand miljövänliga och etiskt producerade produkter. Vi undviker "slit och-släng"-prylar. Profilprodukter ska i möjligaste mån vara i någon av STs profilmärken. Om det inte är möjligt, välj svart, vitt eller grått. Dekorfärgerna ska inte användas. Profilprodukterna ska alltid ha STs logotyp, gärna i diskret storlek.



Beställ och ladda hem

Beställ material

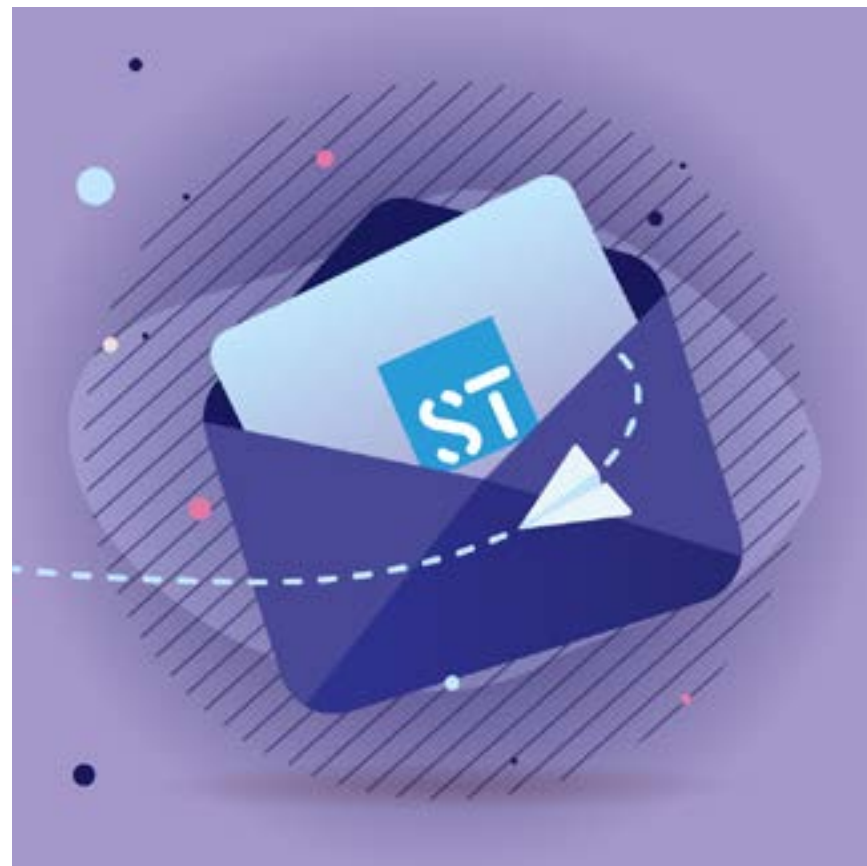
I STs webbshop kan du beställa broschyrer och profilprodukter till självkostnadspris. Du kan också beställa visitkort, kuvert och annat kontorstryck till din avdelning, sektion eller klubb. st.rich-port.se

STs mallverktyg

Som anställd eller förtroendevald har du tillgång till STs mallverktyg. Här kan du skapa egna affischer, nyhetsbrev och broschyrer, samt få tillgång till STs logotyp, bildbank och Office-mallar.

Som anställd når du mallverktyget via intranätet.

Som förtroendevald når du mallverktyget via Mina sidor på st.org.





FACKFÖRBUNDET ST